

**Informe Taller PDT**  
**AYSEN**  
**CENTRAL DE COMPRAS**



**Abril 2019**

## INFORME GENERAL:

El día jueves 11 de abril de 2019, se desarrolló en la ciudad de Coyhaique el Taller PDT Gestión Eficiente de Proveedores, Plataforma Horekam, el cual estuvo dirigido a 20 hoteles y 5 restaurantes de la Región de Aysén.

Durante el curso se detalló la importancia de la Calidad en el Servicio para la industria hotelera, además de entregar todos los detalles respecto del uso eficiente de la Central de Compras Horekam, cuyo contenido se describe a continuación:

## QUIÉNES SOMOS

**Horekam es la primera plataforma E-Commerce que permite la promoción, compra y venta de productos y servicios para Hoteles y Restaurantes, es el punto de encuentro entre clientes y Proveedores.**

Hoteles y Restaurantes encuentran lo mejor en precio, calidad y servicio.

Los Proveedores más importantes del rubro podrán contactar directamente a sus clientes y satisfacer los requerimientos de Hoteles y Restaurantes de manera rápida, simple y efectiva.

## MUY FÁCIL DE USAR

Hoteles y Restaurantes **publican sus requerimientos en línea**, agilizando su gestión y administración de compras.

Según el plan adquirido los **Proveedores cotizan directamente** los requerimientos enviados por Hoteles y Restaurantes de todo el país.

**Es muy fácil registrarse** y permite la interacción en línea de Hoteles & Restaurantes junto a los mejores Proveedores.

## CARACTERÍSTICAS

- ✓ ES UNA PLATAFORMA EFECTIVA Y FÁCIL DE USAR
- ✓ CONECTA CLIENTES Y PROVEEDORES
- ✓ FACILITA LOS PROCESOS DE VENTAS
- ✓ DESPACHA PRODUCTOS A TODO EL PAIS
- ✓ PERMITE AHORROS Y CONTROL DE GASTOS
- ✓ AGILIZA LA GESTIÓN DE COMPRAS
- ✓ ESTÁ EN TODO EL PAÍS 24/7
- ✓ POSEE UN COMPLETO CATÁLOGO DE PRODUCTOS



# REUNION HOTELES

## REGION AYSEN



## CONCEPTOS DE CALIDAD Y SERVICIO EN LA HOTELERIA

### Calidad:

Es el cumplimiento de las expectativas que nosotros mismos, como hoteles, fijamos en la mente de nuestros huéspedes y clientes.

#### **Expectativa:**

*Es la sensación real o aparente de que algo sucederá.*

### Servicio:

Es la manera que se ofrece, se vende y entrega un producto o servicio hotelero, lo cual es netamente humano y lo consideramos como **Valor Agregado**.

#### **Valor Agregado:**

*Lo entregan las personas, el equipo hotelero.*

Calidad  
Técnica

- Infraestructura
- Equipamiento
- Conectividad

Calidad  
Subjetiva

- Orientación al Cliente
- Hospitalidad y Detalle
- Satisfacción de Expectativas
- Orientación Comercial

\$\$\$\$\$  
Realizar todo esto, significa altos costos para los hoteles.

# Realidad actual de 1250 Hoteles en Chile (50.000 habitaciones)

Como respuesta a esta  
problemática y apoyo a la  
industria hotelera, es que nace

HOREKAM



Altos Costos \$\$

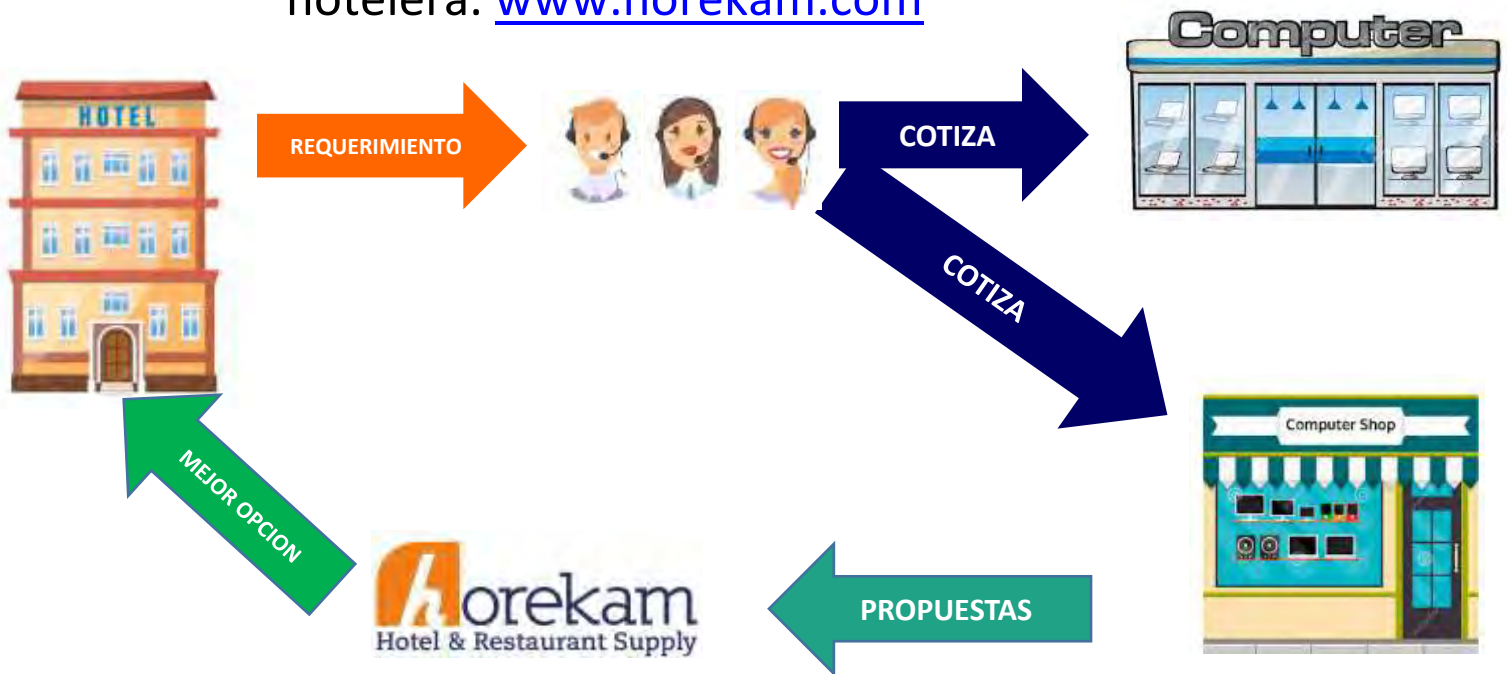


RRHH

- Selección
- Capacitación

# HOREKAM

Es una Central de Compras que recibe de parte de los hoteles sus requerimientos de compra, realiza las cotizaciones con diferentes proveedores y entrega las mejores alternativas en calidad, precio y condiciones, favoreciendo a la industria hotelera. [www.horekam.com](http://www.horekam.com)



## Cómo funciona Horekam?....muy simple

El Hotel hace llegar sus requerimientos a la Central de Compras Horekam, su equipo de compras busca en el mercado la mejor opción (cotiza entre varios proveedores) y envía la cotización al hotel. Una vez que el hotel aprueba la cotización, se genera la Orden de Venta, se factura y despacha. Los pagos de la factura se realizan vía transferencia bancaria, según las condiciones del proveedor.



### REQUERIMIENTOS HOTEL HOREKAM

- Amenities
- Vajillas
- . Uniformes
- Carros Limpieza
- Sartenes
- etc.

Hotel envíe mail a:  
[ventas@horekam.com](mailto:ventas@horekam.com) o  
publique directamente en  
la plataforma

### HOREKAM

- Busca las mejores opciones (precio / calidad)
- Prepara la cotización y la envía al hotel
- Hotel acepta
- Horekam genera OV
- Factura
- Despacha



# Cantidad Hoteles AYSEN

## Total de 306 Habitaciones

	<b>NOMBRE HOTEL</b>	<b>N° DE HABITACIONES</b>
1	Abriga Bed and Breakfast	5
2	Cabañas El Engaño	13
3	Cabañas Sueño del Lucio	5
4	Cabañas Ventisquero	15
5	Cinco Ríos Lodge	0
6	Coyhaique City Hostel	20
7	Hacienda Patagonia	0
8	Hospedaje La Consentida	0
9	Hostal Viento Sur	8
10	Hotel Dreams Patagonia	40
11	Hotel el Reloj	19
12	Hotel Loberias del Sur	60
13	Hotel Los Ñires	16
14	Hotel Tehuelche Natura	4
15	Los Tientos	7
16	Patagonia Domos	12
17	Puyuhuapi Lodge & SPA	40
18	Raíces Bred & Breakfast	12
19	Restaurant La Casona	0
20	Rumbo Sur Apart Hotel	10
21	The Patagonian Lodge	20
22	Lodge Terra Luna	0
	<b>TOTAL HABITACIONES</b>	<b>306</b>



# HOTELES DE AYSEN

## (306 habitaciones)

17 Hoteles representan 306 habitaciones (AYSEN)

Qué significa?

- Que, en conjunto son más atractivos para los proveedores.
- Que, en conjunto poseen una excelente posición para negociar.
- Que, comprando conjuntamente pueden encontrar mejores precios.
- Que, pueden capacitar a su equipo sin descuidar la operación (SENCE).

17

HOTELES

306

HABITACIONES

**HOTELES CUMBRES: 535**

**HOTEL SHERATON: 520**

**HOTELES PLAZA EL BOSQUE: 487**

**HOTEL W: 392**

**HOTEL MARRIOTT: 280**

**HOTEL RITZ CARLTON 264**

**HOTEL COURTYARD By MARRIOTT: 205**

**HOTE ICON: 177**



# Compras E-Blocks

## En qué consisten las Compras Colaborativas E-Block:

La Compra en Bloque, es aquella realizada por un grupo de hoteles que, de manera conjunta y coordinada, adquieren un determinado producto o servicio a un mismo proveedor obteniendo mejores precios y condiciones, generando ahorro y economías de escala.

## Existen dos tipos de E-Block:

1. **E-Blocks Publicadas:** Son las que han preparado directamente los proveedores y son ofrecidas a todos los hoteles.
2. **E-Blocks Sugeridos:** Son aquellas sugeridas por los hoteles y que serán gestionadas por Horekam para ser publicadas posteriormente.

## Lo que debe conocer para participar de las E-Blocks:

1. Revise las actuales E-Blocks e inscribábase en aquellas que son de su interés.
2. Las E-Blocks se hacen efectivas al completar el mínimo de stock requerido.
3. Al alcanzar el stock y cumplir la fecha límite se le solicitará la confirmación de su compra.

# Bolsa de Trabajo

## “HOREKAM”

### Reclutamiento de Personal

A cada uno de los hoteles, se le enviará una contraseña con las credenciales de RRHH para que puedan publicar, de manera ilimitada, en la Sección Empleos [www.horekam.com/empleos/](http://www.horekam.com/empleos/) todos los cargos que ustedes requieran. Este servicio no tiene costo para el hotel.



**POSTULA A CARGOS DE HOTELES EN HOREKAM**

- JEFE DE BODEGA
- PRODUCT MANAGER
- PSICOLOGO LABORAL
- MUCAMAS
- CHEF HOTEL
- RECEPCIONISTA
- ASEADORES
- ASSISTANT MANAGER F&B
- SUPERVISOR FRONT DESK

**horekam**  
Hotel & Restaurant Supply

 /Horekam

 [www.horekam.com](http://www.horekam.com)

Alfredo Barros Errázuriz 1964 Oficina 407, Providencia  
Teléfono: (562) 22052545 - (562) 22050613

# CONTRASEÑAS

**Contraseña de prueba Gestión de Compras:**

USUARIO: [hotelhorekam@gmail.com](mailto:hotelhorekam@gmail.com)

CONTRASEÑA: horekam3000

**Contraseña de prueba Bolsa de Trabajo:**

USUARIO: [empleoshorekam@gmail.com](mailto:empleoshorekam@gmail.com)

Para solicitar su contraseña para la Gestión de Compras y Bolsa de Empleos, nos puede escribir a [contacto@horekam.com](mailto:contacto@horekam.com) y le enviaremos su clave de usuario.



Germán Vicencio Duarte

Gerente General

Teléfono (562) 22050613 Celular (569) 92752563

Alfredo Barros Errázuriz 1954 Oficina 407

Providencia Santiago Chile

[www.horekam.com](http://www.horekam.com)

